

Opdracht/case Live-Uitzending

(NB in het kader van de privacy hebben we het materiaal en alle betrokkenen onherkenbaar gemaakt)

Creator of activity - actor in creativity

Erik L. W. Vermij
Producent/regisseur & Trainer/coach

06 -53 902 907
evermij@wxs.nl

@erikvermij nl.linkedin.com/in/erikvermij

Stakenbergweg 162
8075 RB Elspeet
+31 (0)577 - 490309
www.av-services.nl
av.services@wxs.nl

Training & Coaching Marketing & Communicatie Crossmediale Concepten

A.V.-Services BV is sinds 1997 ingeschreven bij de K.v.K. Gooi en Eemland dossiernr 32103130 Bankrelatie: KNAB IBAN: NL41KNAB0258342080

Een Nederlands bedrijf waar AV-Services al eerder mee werkte, heeft ons begin april 2020 benaderd met de vraag of wij met- en voor hen een live bedrijfsjournaal wilde verzorgen in deze Corona tijd, bestemd voor alle medewerkers (aantal tussen 75 en 100) maar wel in een besloten omgeving.

Ter info: Dit bedrijf levert goederen en aanvullende diensten rond die goederen in Nederland en België en is een onderdeel van een grote organisatie met vestigingen over de hele wereld.

De vraag/opdracht aan ons was.

- Verzorg CORONA-veilig een live uitzending vanuit ons (nagenoeg verlaten) hoofdkantoor in Nederland waarbij er vanaf diverse relevante plakken een dialoog is tussen de journalist en de CEO
- Plaats vooraf een aangepaste internationale video in diezelfde besloten omgeving. Voorafgaand aan de live uitzending kan men die daar bekeken hebben.
- Zorg dat de reacties op die video geplaatst kunnen worden op die besloten site en dat iedereen die daar toegang heeft, deze kan lezen en er op reageren.

Doelstelling van onze opdrachtgever:

- Het personeel informeren over de status van de onderneming en waar problemen en oplossingen zijn toegepast
- Door de dialoog en opnames ter plekke met aanvullingen van mensen daar aan het werk (afstand bewaard), de betrokkenheid groot maken en de onrust bij werknemers wegnemen.
- Het aankondigen van een nieuw product in de lijn (lancering zodra de Coronacrisis voorbij is) dmv een video met aansluitend een 'motivational talk' van de Internationale hoofddirectie.

Het volgende is begin 2^{de} week gerealiseerd en uitgevoerd

- Vooroverleg telefonisch, offerte en goedkeuring
- Aanmaak privé bedrijfspagina met wachtwoord in huisstijl (voor dit doel onherkenbaar gemaakt)
- Hermontage (beeldteksten, voice-over en ondertiteling) van internationale video, plaatsing op deze pagina
- Inrichten reactiemogelijkheden op geplaatste video en live uitzending
- Locatie-uitzending (27 minuten) vanuit het NL hoofdkantoor

Feedback opdrachtgever en resultaatmeting na afloop

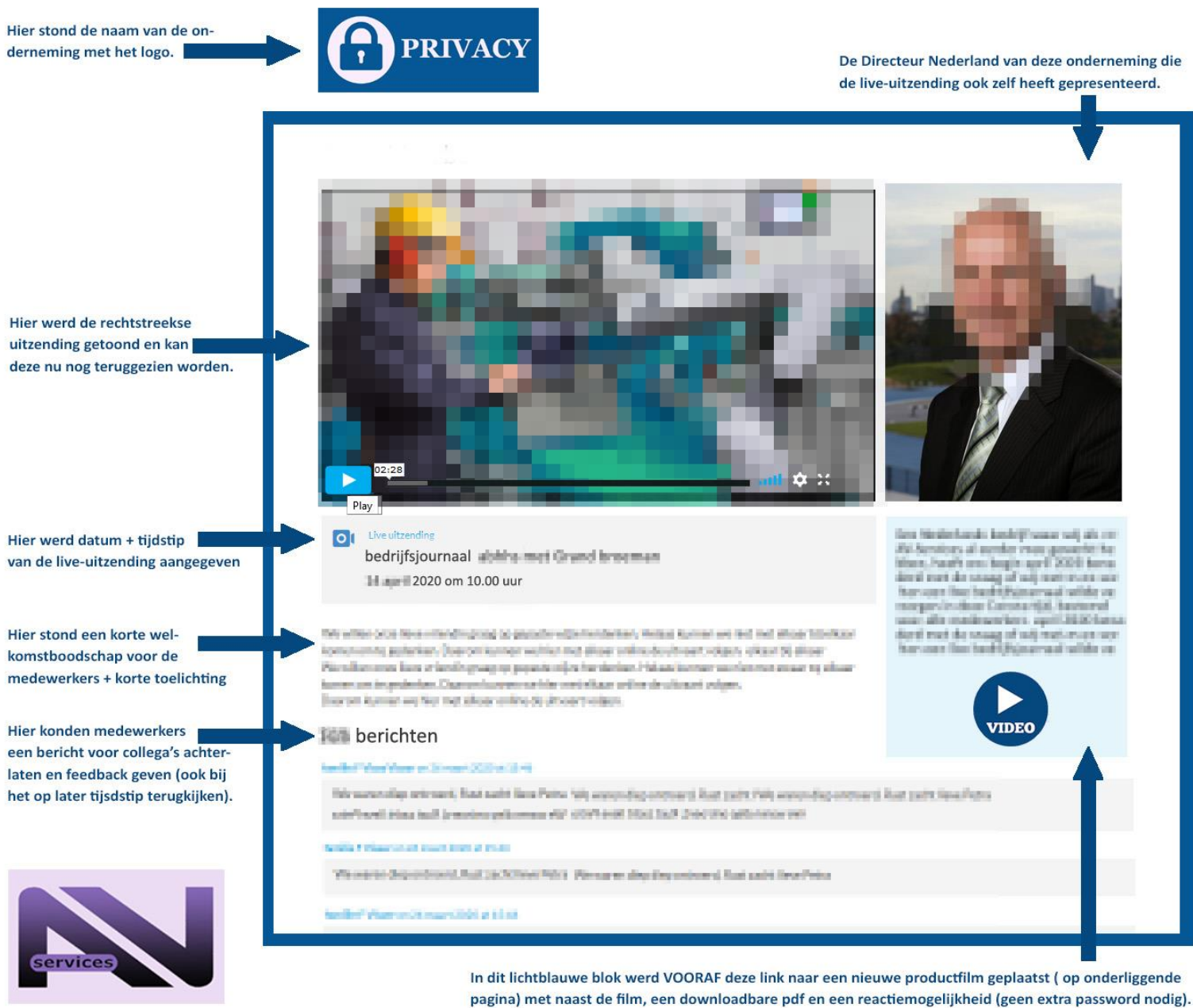
- Het heeft volledig aan onze verwachtingen voldaan en het doel gediend. De veiligheid (red: 'Coronaregels') is geen moment in het geding gekomen. Alleen maar complimenten en zeer positieve reacties uit de hele organisatie.
- Ruim 90% van de medewerkers heeft vooraf de geplaatste video bekeken. Op 2 na ALLE medewerkers hebben de live uitzending bijgewoond (reden afwezigheid 2 personen bij directie bekend).

Iedereen heeft de downloadbare PDF ook daadwerkelijk gedownload. (obv aantal malen gedownload)
 45% heeft gereageerd op de website zelf op de vooraf geplaatste video.
 63% heeft ter plekke gereageerd na afloop van de live uitzending.
 Tevredenheid van de medewerkers (ons verzoek) is niet gemeten maar volgens opdrachtgever erg groot.

Kostenplaatje complete case

- Nederlandse versie film: hermontage inclusief NL voice-over € 1745.-
 (NB deze case-specifieke kosten staan dus los van de live-uitzending)
- Voorbereiding, uitwerking, vooroverleg inhoud live uitzending en de live uitzending (27 minuten) € 1195.-
 (NB meerdere fasen in de voorbereiding maakten dit iets kostbaarder)
- Reiskosten € 44.-

In dit specifieke geval waren de complete live-uitzending, een onderliggende productfilm (+ downloadbare pdf) en alle reacties niet geheim maar wilde men e.e.a. wel exclusief voor de medewerkers toegankelijk maken. We hebben derhalve een privé pagina aangemaakt met een enkelvoudige wachtwoordcontrole. (wachtwoord in combinatie met een verificatiecode per SMS is een andere keuze)



In dit lichtblauwe blok werd VOORAF deze link naar een nieuwe productfilm geplaatst (op onderliggende pagina) met naast de film, een downloadbare pdf en een reactiemogelijkheid (geen extra password nodig).